

公開發行公司議合之資訊

(1)與公開發行公司(被投資公司)議合統計

議合家數	議合家次統計	出席股東會家次	實地拜訪(含輔導面會)家次	電話(或視訊)家次	電子郵件討論家次	參與法說會家次	其他
337	714	97	47	101	0	469	0

(2)與被投資公司互動議合的情形說明(至少一例)

項次	公司	ESG分類	形式(實地拜訪、電話訪問、電子郵件或其他)	互動議和內容	後續影響與進度追蹤
1	宏碁	E	線上座談	公司為台灣知名PC品牌大廠，在ESG的投入有示範效果，請問在ESG的議題的設立目標？對碳排放的態度為何？	<p>(1) 公司表示ESG目標是2035年達成100%綠電。由於公司為品牌行銷公司，沒有工廠，僅有辦公室及倉庫，預期2035年應能輕鬆達成目標。</p> <p>碳排放議題則在執行上有難度，尤其是碳盤查，牽扯到上下游供應鏈，產品碳足跡計算產品生命周期各階段的碳排放量，從產品開採的原料、製造、配送、消費者使用、產品報廢或回收處理所產生的碳排放，牽涉非常廣，係數的設定要有業界標準，不是單一企業可決定，要靠政府或公正第三方機構制定規範，因此目前沒有設定目標。在辦公室傳統工作上，儘量走數位化方向，節省資源；PC產品部份已開始推部分型號的材料使用環保材料，以塑膠為主，相對金屬在加工上具有碳排放的優勢。另外，並朝讓產品的使用年限增加及維修容易方向進行設計。</p> <p>(2) 對投資決策之影響：</p> <p>對於公司善意之相關回應措施，本公司評估該公司享有品牌優勢，公司應可輕鬆達成綠電標準，碳排放雖未設目標，但仍朝零碳排精神邁進。</p>
2	景碩	E	線上座談	公司為台灣IC載板大廠，溫室氣體排放及用水量較	(1) 公司為IC載板廠，在能源的耗用、溫室氣體排放以及水資源用量均高於其他製造業，但仍會努力達成節能省水的需求，除了對ESG貢獻心力外，亦能節省公司成本。實務上的努力包括a)照明改採LED產品，風車及泵浦使用變頻控制，

				多，探究其未來將如何改善或減少排放？	<p>依照負載端的需求，調整風量或水量之供應以達到節能目的；b)選用高效率熱媒鍋爐，利用蓄熱桶減低熱能損失。又針對冰水主機系統進行熱回收，設定最佳效率情況運轉，有效的經由製程整合，達到節能成果；c)各項省水及水回收計畫等。2020年溫室氣體排放數據236,854公噸，2021年溫室氣體排放數據249,698公噸，營收增加23.21%，溫室氣體排放僅增加5.42%。2020年企業用水量盤查數據5,771,416公噸，2021年企業用水量盤查數據6,027,037公噸，營收增加23.21%，溫室氣體排放僅增加4.43%。</p> <p>(2) 對投資決策之影響： 對於被投資公司善意之相關回應措施，本公司評估該公司雖為用電大戶以及用水大戶，但在企業成長的同時，致力於節能減碳，公司溫室氣體排放及用水量成長率遠低於營收成長率。</p>
3	冠德	E	線上座談	公司為營建公司，是否有參與綠建築的議題？ESG 概念的實績為何？	<p>(1) 公司的營運主體分為三塊，包括建設、營造以及賣場。被投資公司C未來不論是辦公案或住宅案，在規劃與設備都將持續投入環保4R(Reduce, Reuse, Replace, Recycle)運動，造價較高，賣價也較好。營造部份則是運用高科技工法及系統工具的運用，達成低碳節能、減少廢棄物及汙染的指標。環球購物中心長期合作「卡維蘭蔬菜箱」，支持台灣小農在地農產。</p> <p>公司在工作環境中，注入五大綠化及健康元素，不僅辦公空間增加綠化，大量擺放植栽、打造生態花園、使用節能LED照明設備，並裝設空氣循環扇、於每間會議室設置除菌設備，同時設有能量補充茶水間，提供公平貿易咖啡及零食，還有按摩椅供舒壓，讓員工一起落實減碳，還能享健康工作；同時也關注員工身心靈健康，不只首創知識是建築的標準配備，於社區個案設有圖書館，更將閱讀文化推廣給員工，於辦公空間設有圖書館，每月上架最新書籍提供員工免費借閱，此外還設有多樣化社團活動，像是籃球、壘球，以及提供健康檢查、員工旅遊補助，更連續舉辦淨山、淨灘活動，邀集員工及家屬一起參加，全面打造後疫情的健康減碳職場。</p> <p>公司選擇外籍移工人數最多的「C611標嘉義車站工地」作為「共榮書房」的起點，打造以東南亞書籍為主題的行動圖書館。在硬體方面，由移工們親手搭</p>

					<p>建的書櫃，以工地餘料進行製作，讓廢棄物得以循環，創造新的生命；未來，共榮書店也將隨著每個工程的結束，循環至下一個工地，傳遞著永續閱讀的力量。</p> <p>(2) 對投資決策之影響： 對於公司善意之相關回應措施，本公司評估該公司為建築業對ESG投入最多心力之公司，惟因近幾年政府打房使公司推案減少，不具有成長性，持續觀察。</p>
4	東哥遊艇	E	電話訪問	<p>由於公司主要生產中大型遊艇，需要使用到比一般傳統業較多的電量以及水量，近三年用水量都高於每年9千噸以上，探究公司對於用水量以及用電量是否有相關節能減碳規劃？</p>	<p>(1) 公司用水量主要源於船舶水箱及水密性測試等。因產量提升，2020年用水量微幅增加2%，為了提升用水效能，將透過集水池收集雨水循環使用，以降低公司因大量用水對自然環境造成之負擔；在電量控管，持續努力於利用太陽能與其他可再生能源，以替代電力及燃料的購買。目前部分遊艇已納入使用太陽能及可再生能源，以期降低能源耗用，各廠區屋頂已裝置太陽能光電系統。</p> <p>(2) 對投資決策之影響： 對於公司善意之相關回應措施，本公司評估該公司產能逐步提升，產品組合優化，未來成長趨勢確立，公司致力落實各項ESG政策，本公司持續觀察該公司在減少產品碳足跡的努力成果。</p>
5	大江	E	線上座談	<p>公司為生技公司，在 ESG 議題有做那些努力？</p>	<p>(1) 公司是台灣首家獲邀加入國際再生能源最高倡議組織RE100之企業，並於屏東打造二座美國LEED標章綠建築，以綠能製造，為客戶打造零碳排製程的功能食品與護膚品產品，成就63國客戶品牌在環境永續上的理念。此次，公司是在「農廢成金」循環經濟的研發路線上，獲主辦方頒發循環經濟領袖獎並被評選為代表專案，台灣每年產出400至500萬噸的農業廢棄物，且棄置過程會產生溫室氣體潛勢相當高的甲烷，大部分的農民沒有能力處理這些廢棄物，最終處置方式大約有30%被送去掩埋、50%作為堆肥。公司自2012年開始，啟動了「農廢成金」循環經濟專案，原本從未被善加利用的農業廢棄物，透過被投資公司獨家「生物挖礦平台」探索功效成分，開發出包含助眠、抗落髮、減脂、護肝等保健功效，受到全球63國廣大客戶的迴響與認同。公司持續每年</p>

					<p>投入5%以上營收於尖端科研與功效驗證，並將獨有技術延伸至三大永續目標：台灣農業副產品的價值極大化、緩解糧食浪費和高碳排放、促進社區共融。</p> <p>(2) 對投資決策之影響：</p> <p>對於公司善意之相關回應措施，本公司評估該公司為生技業中較為重視ESG的公司之一，公司設立永續長一職，監督永續產品組及永續製造組的營運，永續產品組包括創新資源管理、綠色產品、產品品質與可靠性安全性等，永續製造組著重環境政策與能源管理系統、污染防治、氣候變遷調適碳排放與碳中和管理，公司產品亦有其成長性。</p>
--	--	--	--	--	--